

February 1-5, 2006 • Miami, FL USA



# Inscríbese ahora y reciba un pase GRATUITO a la exposición.

Recibirá un pase gratuito a la exposición si se inscribe antes del 6 de Enero del 2006. Se le cobrará \$10.00 si se registra entre el 7 de Enero hasta el 5 de Febrero del 2006.

EXHIBITION & CONFERENCE

Miami Beach Convention Center

Febrero 3-5, 2006 • Febrero 1-5, 2006

## Exhibición Conferencia

[www.graphicsoftheamericas.com](http://www.graphicsoftheamericas.com)

Evite demoras haciendo largas filas en el evento...  
**Inscríbese Ahora ¡Gratis!** (Tiene un valor de U.S. \$20.00)

### Conozca las nuevas oportunidades para generar ingresos en la convergencia de la impresión tradicional y la impresión digital.

#### Cortesía de:

Red Titan  
Booth # 207

Código EX6

## Inscripción Gratuita

February 1-5, 2006 • Miami, FL USA



EXHIBITION & CONFERENCE

Por favor, llene todo el formulario.

#### Formas de Inscripción:

##### POR CORREO:

Antes del 6 de Enero del 2006

**GOA 2006 ExpoExchange**  
PO Box 3918  
Frederick, MD 21705 - USA

##### EN-LINEA:

[www.graphicsoftheamericas.com](http://www.graphicsoftheamericas.com)

##### POR FAX:

Antes del 6 de Enero del 2006

**1-301-694-5124**

**NOTA:** Recibirá un pase gratuito a la exposición si se inscribe antes del 6 de Enero del 2006.

Se le cobrará **\$10.00** si se registra entre el 7 de Enero hasta el 5 de Febrero del 2006.

#### Información adicional

**800-749-4855 ó (305) 558-4855**

Evite demoras haciendo largas filas en el evento...  
**Inscríbese Ahora.... ¡Gratis!**

NOMBRE										APELLIDO									
TÍTULO																			
COMPañÍA																			
DIRECCIÓN																			
DIRECCIÓN ADICIONAL																			
CIUDAD										ESTADO/PROV.									
CÓDIGO POSTAL										PAÍS									
TELÉFONO (por favor incluir código de país y ciudad)																			
FAX (por favor incluir código de país y ciudad)																			
E-MAIL																			

Por favor, marque las categorías que lo describen mejor (A Usted y/o a su empresa).

#### 1) ¿Cómo describiría la actividad principal de su empresa?

- Agencia de Publicidad / Mercadeo
- Encuadernación / Terminación
- Publicación de Libros / Impresor
- Formularios Comerciales
- Impresión Comercial
- Servicios de Consultoría / Agente
- Profesional Creativo / de Diseño
- Desktop Publishing
- Impresión Digital - Mercadeo, Comercialización
- Institución Educativa
- Finanzas / Banca
- Agencia Gubernamental
- Servicios de Salud / Médico / Farmacéutico
- Seguros
- Envíos / Ejecución
- Diarios / Periódicos
- Impresión de Empaques
- Proveedor de Servicios / Distribuidor Comerciante
- Impresores Rápidos / Instantáneos
- Oficinas de Servicios
- Impresor de Señales / Banderas
- Telecomunicaciones / Utilidades
- Otros: \_\_\_\_\_

#### 2) ¿Cuál es el presupuesto anual de su empresa para reemplazar o comprar productos de impresión y publishing?

- Sobre \$5,000,000
- \$2,000,000 - \$4,999,999
- \$1,000,000 - \$1,999,999
- \$500,000 - \$999,999
- \$100,000 - \$499,999
- Menos de \$100,000

#### 3) Numero de Empleados:

- 1 - 9 Employees
- 10 - 49 Employees
- 50 - 99 Employees
- 100 - 249 Employees
- 250 - 499 Employees
- 500 - 999 Employees
- Over 1,000 Employees

#### 4) Plazo para compra de productos:

- Ahors a 3 meses
- 4 to 6 meses
- 7 to 9 meses
- 10 to 12 meses
- Mas de 12 meses

#### 5) Influencia sobre compras: (Marque solo una)

- Decisión Financiera
- Influencia Significativa
- Recomendaciones Iniciales
- Ninguna Influencia

#### 6) ¿Qué productos son de su interés?

- Arte / Diseño Gráfico
- Equipos de Código de Barras
- Equipos de Encuadernación
- Sistemas de Composición
- Servicios de Consultoría
- Insumos / Suministros
- Conversión / Impresión de Empaques
- CPU 's
- Manejo / Distribución de Documentos
- Sistemas Electrónicos de Publishing
- Equipos de Terminación
- Publishing en Internet
- Equipos de Envíos
- Equipos de Manejo de Materiales
- Monitores
- Dispositivos Multifuncionales

- Empaque
- Papel / Tinta
- Equipos de Pre y Post Procesamiento
- Equipos de Prerensa
- Prensas - Digital
- Prensas - Flexográficas
- Prensas - Rotograbado
- Prensas - Offset de hojas
- Prensas - Offset de bobina
- Prensas - Centralizadas
- Impresoras a color
- Impresoras - Alimentación continua
- Impresoras - Alta Velocidad / Tiraje corto
- Impresoras Alimentadas por hojas
- Impresoras - Formato Grande
- Dispositivos de Escáneres
- Servidores
- Oficinas de Servicio
- Dispositivos de Almacenaje
- Capacitación
- Programas para Impresión de Datos Variables
- Sistemas de Flujo de Trabajo y Programas